

### Warum Partner werden

Transaktionsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bis zu EUR 10 Mio pro Transaktion möglich</li><li>• Rascher und simpler Investment Prozess</li><li>• Handschlagqualität und Entscheidungsfreudigkeit</li></ul>
Nach vollendeter Transaktion	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wir respektieren die aufgebauten Werte und Personen</li><li>• Völlige Autonomie und Unabhängigkeit der Partnerunternehmen</li><li>• Als permanentes Zuhause priorisieren wir die Kundenzufriedenheit, sowie das Wohlbefinden der Mitarbeiter</li></ul>

### Über uns

Fähigkeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einzigartige Strategie, ohne Wiederverkaufsgedanken</li><li>• Wir sind selbst Unternehmer</li><li>• Hohe Kapitalisierung und sehr langfristige Ausrichtung</li></ul>
Strategie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Permanente Haltedauer von Mehrheitsbeteiligungen (51-100%) mit Unternehmensbewertung von bis zu EUR 10 Mio.</li><li>• Wir investieren nur in hervorragende Unternehmen mit Personen mit Handschlagqualität</li><li>• Wir tätigen keine Wiederverkäufer</li></ul>
Webseite	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.esletzbichler-invest.at">www.esletzbichler-invest.at</a></li></ul>
Kontakt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amonstraße 15, 3293 Lunz am See, 07486 8088</li></ul>
Alleiniger Ansprechpartner	<ul style="list-style-type: none"><li>• Thomas Esletzbichler, 0664 34 12 503</li></ul>

### Investitionskriterien

Wettbewerbsvorteil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmen mit sehr starker Marktposition und überdurchschnittlich hoher Kundenzufriedenheit</li></ul>
Geforderte Beteiligung	<ul style="list-style-type: none"><li>• 51-100%</li></ul>
Gewinn nach Steuern	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestens EUR 100.000,- pro Geschäftsjahr über einen langen Zeitraum</li></ul>
Branche	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Keine</u> Hochtechnologie, <u>keine</u> Startups, <u>keine</u> Insolvenzen</li></ul>
Ausrichtung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klare Ausrichtung für die Zukunft; beständiges Geschäftsmodell</li></ul>
Verbindlichkeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wenig bis keine langfristigen Verbindlichkeiten</li></ul>
Reputation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr gute Reputation innerhalb und außerhalb des Marktes</li></ul>